**Заключение**

**об экспертизе муниципального нормативного правового акта городского округа Кохма**

В соответствии с действующим законодательством администрация городского округа Кохма (далее - уполномоченный орган) провела экспертизу постановления администрации городского округа Кохма от 24.06.2014 № 526 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области или муниципальной собственности городского округа Кохма и признании утратившим силу постановления администрации городского округа Кохма от 30.04.2013 № 473 «Об утверждении схемы размещения отдельно стоящих рекламных конструкций с площадью, ограниченной конструктивными элементами, создающей размер информационного поля 18 кв.м и более на земельных участках, находящихся в собственности городского округа Кохма или государственная собственность на которые не разграничена» (далее –постановление № 526) и сообщает следующее.

В ходе проведения экспертизы постановления № 526 с 20.08.2021г. по 21.09.2021г. проведены публичные консультации с целью сбора сведений о положениях нормативного правового акта, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности. Информация о проведении публичных консультаций была размещена в сети Интернет по адресу: <http://kohma37.ru> в разделе «Нормотворческая деятельность», в подразделах: «Оценка регулирующего воздействия», «Экспертиза МНПА» в сформированной папке «Экспертиза постановления администрации городского округа Кохма от 24.06.2014 № 526 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области или муниципальной собственности городского округа Кохма и признании утратившим силу постановления администрации городского округа Кохма от 30.04.2013 № 473 «Об утверждении схемы размещения отдельно стоящих рекламных конструкций с площадью, ограниченной конструктивными элементами, создающей размер информационного поля 18 кв.м и более на земельных участках, находящихся в собственности городского округа Кохма или государственная собственность на которые не разграничена».

Инициатором проведения экспертизы нормативного правового акта выступили члены рабочей группы по внедрению и развитию оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Кохма и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Кохма, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городском округе Кохма (протокол заседания рабочей группы от 14.12.2020 № 4).

Ответственным лицом за проведение экспертизы, в соответствии с планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации городского округа Кохма, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2021 год, утвержденным 14.12.2020 года назначен – заместитель главы администрации городского округа Кохма, начальник управления строительства и жилищно-коммунального хозяйства городского округа Кохма Корень Владислав Яковлевич.

По результатам публичных консультаций замечаний и предложений не получено. Результаты проведения публичных консультаций обобщены в справке о результатах проведения публичных консультаций (приложение 1 к данному заключению).

Дополнительно запросы о предоставлении информации не направлялись.

1.Обоснование необходимости регулирования общественных отношений, на которые распространяется действие нормативного правового акта.

Постановлением № 526 утверждена схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области или муниципальной собственности городского округа Кохма.

В постановление дважды вносились изменения (09.10.2020 № 405, 12.03.2021 № 116). Постановление и все изменяющие документы были опубликованы на официальном сайте городского округа Кохма и в газете «Кохомский вестник».

Постановление принято в соответствии с **федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Кохма.**

Целью принятия постановления является приведение схемы размещения рекламных конструкций в соответствие требованиям пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» в части добавления технических характеристик рекламных конструкций, включенных в схему, типов, видов, площадей информационных полей, карт размещения рекламных конструкций.

Постановлением также актуализированы адресные ориентиры мест размещения рекламных конструкций (пункты 2, 7, 8, 11, 19 приложения к постановлению от 24.06.2014 № 526).

Исключено место размещения рекламных конструкций г. Кохма, ул. Советская, в районе д. 5 (пункт 15 приложения к постановлению от 24.06.2014 № 526), т.к. фактически не отвечает требованиям благоприятного визуального восприятия рекламы и добавлены 6 мест размещения рекламных конструкций: г. Кохма, ул. 1-я Шуйская, в районе д. 1В; г. Кохма, ул. Ивановская, на территории земельного участка д. 7А (37:29:010207:404); г. Кохма, ул. Ивановская, на территории земельного участка д. 7А (37:29:010207:403); г. Кохма, ул. Ивановская, в районе д. 86; г. Кохма, ул. Ивановская, в районе д. 73; г. Кохма, в районе поворота на г. Шую.

2. Описание и обоснование практической проблемы в осуществлении

предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанной с применением положений нормативного правового акта.

Актуализация адресных ориентиров в соответствии с действующим законодательством о рекламе, увеличение количества рекламных поверхностей позволяет с большей вероятностью обратиться к действующим операторам наружной рекламы (в соответствии с экономической составляющей).

Постановлением добавлены места под размещение рекламы, что в последствии, позволит обеспечить увеличение доходной части бюджета городского округа Кохма за счет поступления государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (в случае расположения на муниципальных земельных участках).

3. Вывод по результатам экспертизы.

По результатам проведенного исследования с учетом представленной информации в справке о результатах проведения публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы: в постановлении отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности, а также местного бюджета.

Приложение: справка о результатах проведения публичных консультаций.

**Председатель рабочей группы,**

**начальник управления**

**юридической службы администрации**

**городского округа Кохма** К**.И. Голубева**

**Ответственный секретарь рабочей группы,**

**заместитель начальника**

**управления юридической службы**

**администрации городского округа Кохма Н.Л. Афиногенова**

**22.09.2021**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к заключению |

**Справка**

**о результатах проведения публичных консультаций**

Публичные консультации проведены в отношении постановления администрации городского округа Кохма от 24.06.2014 № 526 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области или муниципальной собственности городского округа Кохма и признании утратившим силу постановления администрации городского округа Кохма от 30.04.2013 № 473 «Об утверждении схемы размещения отдельно стоящих рекламных конструкций с площадью, ограниченной конструктивными элементами, создающей размер информационного поля 18 кв.м и более на земельных участках, находящихся в собственности городского округа Кохма или государственная собственность на которые не разграничена».

Форма публичных консультаций – сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты, электронной почты, с использование формы обратной связи при публикации правового акта в специализированном разделе официального сайта городского округа Кохма.

Уведомления о проведении публичных консультаций было размещено на официальном сайте городского округа Кохма в разделе «Оценка регулирующего воздействия» в подразделе «Экспертиза МНПА» 20.08.2021. Сроки публичных консультаций составили с 20.08.2021 по 21.09.2021 (33 календарных дня).

Целью проведения публичных консультаций являлось взаимодействие органов публичной власти с заинтересованными лицами с целью выявления и учета мнения указанных субъектов, анализ и обобщение поступивших замечаний и предложений, привлечение и изучение спорных вопросов правоприменения.

В результате публичных консультаций от субъектов публичных консультаций предложения и замечания не поступили.